مدينة البركة

Madeenat Al Baraka for Import

خبرة تبني الثقة
وشراكات تصنع النمو

الملف التعريفي

Company Profile

TMS For Real-Estate للتجارة والتسويق العقاري
جمهورية مصر العربية - القاهرة

مدينة البركة لتجارة المواد الغذائية
اليمن - الضالع

شركة مدينة الريادة الحديثة للتجارة
Modern Leadership City Trading Co.
المملكة العربية السعودية
جدة

بيت القمة للتجارة المواد الغذائية
اليمن - الضالع

دروب البركة للمواد الغذائية
اليمن - الضالع

جدول المحتويات
Table of Content

03	ABOUT THE GROUP	من نحن	03
04	VISION, MISSION & VALUES	لرؤية والرسالة والقيم	04
05	STRATEGIC OBJECTIVES	الأهداف الاستراتيجية	05
06	GROUP BUSINESSES	شركات المجموعة وأنشطتها	06
11	FOOD PRODUCT CATEGORIES	المنتجات الغذائية	11
12	OUR PRIVATE LABEL	علامتنا التجارية الخاصة	12
13	DISTRIBUTION & SALES LOCATIONS	التوزيع ونقاط البيع	13
14	Why Choose Madina Al Baraka?	لماذا مدينة البركة؟	14
15	QUALITY & COMMITMENT	الجودة والالتزام	15

من نحـن
About Us

تأسست مدينة البركة للتجارة والاستيراد عام 2007, لتعمل في مجال توكيلات من شركات محلية مواد غذائية واستيراد المواد الغذائية وتوفيرها للأسواق المحلية في اليمن.
ومنـذ انطلاقتهـا, ركـزت الشركـة علـى تطوير نشاطها التجاري وبناء علاقـات مستدامـة مع العمـلاء والمورديـن, بمـا يدعـم استمـرارية الأعمـال والاستجابـة لاحتياجـات السوق.
ومع تطور أعمالها, امتد نشاط المجموعـة ليشمـل منظومـة من المـنشآت التجاريـة العاملـة تحت مظلتـها في مجـال تجـارة المـواد الغذائيـة, من بينها دروب البركة للمـواد الغذائية, ومؤسسة الشجري لتجارة المواد الغذائية, وبيت القمة لتجارة المواد الغذائية.
وفي إطار توجهها نحو التوسع الإقليمي, تأسست شركة مدينة الريادة في المملكة العربيـة السعوديـة عـام 2025, بالتزامـن مع تطـوير العلامـة التجاريـة الخاصـة المسجلـة (طيباتنـا – من خيـرات بلادنـا). كمـا تمتـد أنشطـة المجموعـة إلى جمهوريـة مصـر العربـية من خلال شركـة المتخصصـة فـي TMS التشطيبـات العقاريـة والتسويـق العقـاري.
تسعى مدينة البركة إلى مواصلة تطوير أعمالها وتنويـع أنشطتهـا, وتعزيز حضورهـا في الأسـواق الإقليميـة, وبـناء شراكـات تجاريـة طويلـة الأمـد, مع التركيـز على الجـودة والموثوقية والنمو المستدام.

Established in 2007, Al Madina Al Baraka for Trading & Import operates in the food import sector, supplying local markets in Yemen. Since its establishment, the company has focused on developing its trading activities and building sustainable relationships with customers and suppliers.
The group's commercial network includes food trading businesses operating under its umbrella, including Doroob Al Baraka for Food Trading, Al Shajri Establishment for Food Trading, and Bait Al Qimma for Food Trading.
As part of its regional expansion strategy, Madinat Al Riyadah was established in Saudi Arabia in 2025. The group has also registered its private-label brand, "Tayebatuna – From the Bounty of Our Land." In Egypt, TMS operates in real estate finishing and real estate marketing.
Al Madina Al Baraka aims to continue developing its business activities, diversifying its operations, strengthening its regional presence, and building long-term commercial partnerships, with a focus on quality, reliability, and sustainable growth.



رؤيتنـــــا
Our Vision

أن نكون مجموعة تجارية إقليمية موثوقة وذات حضور متميز في قطاع الأغذية والتجارة والاستيراد، من خلال التوسع المدروس في الأسواق، وتطوير علامات تجارية خاصة، وتنويع أنشطتنا بما يحقق قيمة مستدامة لعملائنا وشركائنا.

To become a trusted regional business group with a distinguished presence in the food, trading, and import sectors through strategic market expansion, the development of private-label brands, and business diversification that creates sustainable value for our customers and partners.

رسالتنـــــا
Our Mission

توفير المنتجات الغذائية التي تلبي احتياجات الأسواق والعملاء، من خلال الاستيراد والتجارة والتوزيع، وبناء علاقات تجارية طويلة الأمد، وتطوير علامات تجارية مميزة، مع الالتزام بالجودة والموثوقية والكفاءة التشغيلية.

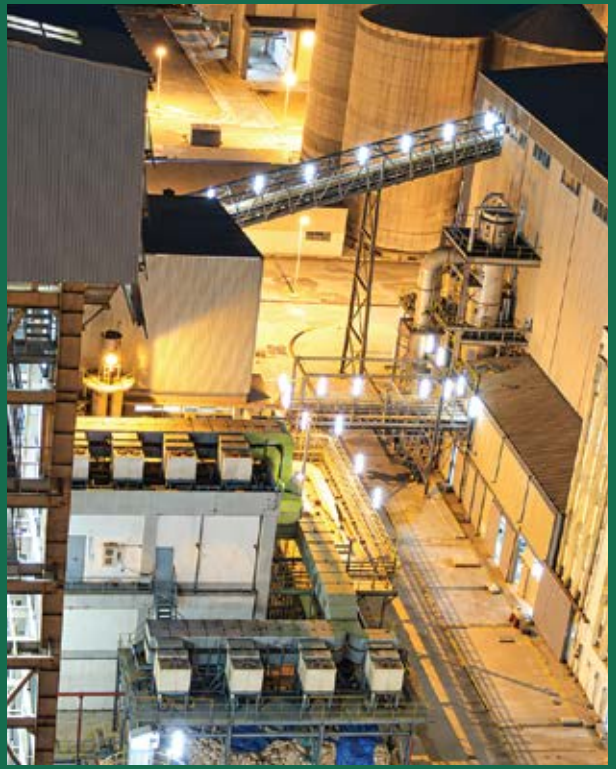
To supply food products that meet market and customer needs through importing, trading, and distribution; build long-term commercial relationships; develop distinctive brands; and pursue regional growth while maintaining quality, reliability, and operational efficiency.

قيمنا الأساسية
Our Core Values

- النزاهة والموثوقية
- الجودة
- الشراكة
- التطوير والنمو
- التركيز على العملاء
- الطموح الإقليمي

- Integrity & Reliability
- Quality
- Partnership
- Growth & Development
- Customer Focus
- Regional Ambition

الأهداف الاستراتيجيـة
STRATEGIC OBJECTIVES



- تعزيز مكانـة المجموعـة فـي التعامـل مـع الشركـات والمصانـع المحليـة ذات الجـودة. واستـيراد المـواد الغذائيـة وتوفيرهـا للأسـواق المستهدفـة.
- توسيـع شبكـة المـورديـن والشـركـاء التجـاريين محليـاً ودوليـاً.
- تطويـر العلامـة التجاريـة المسجلـة (طيباتنـا) وتعـزيز هويتهـا وانتشارهـا التجـاري.
- تنميـة قنـوات البيـع والتـوزيـع وتـوسيـع قـاعـدة العمـلاء.
- تعـزيـز الحضـور الإقـليمـي للمجمـوعـة فـي اليمـن والسعـوديـة ومصـر.
- تنـويـع الأنشـطـة التجاريـة والاستثمـاريـة بمـا يدعـم استدامـة الأعمـال.
- تطـويـر الكفـاءة التشغـيليـة والإداريـة وتحسيـن تجربـة العمـلاء.
- بنـاء شراكـات استراتيجـيـة تتيـح فرصـا جديـدة للنمـو والتوسـع.

- Strengthen the group's position in food importing and supply to target markets.
- Expand the network of local and international suppliers and commercial partners.
- Develop the registered Tayebatuna brand and strengthen its identity and market reach.
- Grow sales and distribution channels and expand the customer base.
- Strengthen the group's regional presence in Yemen, Saudi Arabia, and Egypt.
- Diversify commercial and investment activities to support business sustainability.
- Improve operational and administrative efficiency and enhance customer experience.
- Build strategic partnerships that create new opportunities for growth and expansion.

شركات المجموعة وأنشطتها
GROUP BUSINESSES













شركات المجموعة وأنشطتها



مدينة البركة للتجارة والاستيراد

الشركة الأم للمجموعة, تأسست عام 2007, ويرتكز نشاطها الأساسي في فتح توكيلات محلية الصنع للمواد الغذائية واستيراد المواد الغذائية وتوفيرها للسوق اليمنية, إلى جانب تطوير الأنشطة التجارية وتوسيع نطاق الأعمال.



منشآت تجارة المواد الغذائية في اليمن - محافظة الضالع

- مدينة البركة للمواد الغذائية - تسويق مباشر.
- دروب البركة للمواد الغذائية.
- مؤسسة الشجري لتجارة المواد الغذائية.
- بيت القمة لتجارة المواد الغذائية.
- تعمل هذه المنشآت تحت مظلة المجموعة وتساهم في دعم أنشطتها التجارية في السوق اليمنية.

GROUP BUSINESSES



Al Madina Al Baraka for Trading & Import

Established in 2007, the parent company focuses on importing food products and supplying the Yemeni market, while developing commercial activities and expanding the group's business.



Food Trading Businesses in Yemen

The following food trading businesses operate under the group's umbrella and contribute to its commercial activities in Yemen:

Doroob Al Baraka for Food Trading

Al Shajri Establishment for Food Trading

Bait Al Qimma for Food Trading

شركات المجموعة وأنشطتها



شركة مدينة الريادة الحديثة للتجارة

تأسست في المملكة العربية السعودية عام 2025, وتمثل خطوة في مسيرة التوسع الإقليمي للمجموعة, مع التوجه نحو تطوير العلامات التجارية الخاصة وتوسيع فرص الوصول إلى الأسواق.



شركة TMS لتجارة وتشطيب والتسويق العقاري - مصر

تعمل شركة TMS في جمهورية مصر العربية في مجال التشطيبات العقارية والتسويق العقاري بما يضيف مجالًا متنوعًا إلى أنشطة المجموعة.

GROUP BUSINESSES



Madinat Al Riyadah Foods

Established in Saudi Arabia in 2025, Madinat Al Riyadah represents a step in the group's regional expansion, with a focus on developing private-label brands and expanding market opportunities.



TMS – Egypt

TMS operates in the Arab Republic of Egypt, specializing in real estate finishing and real estate marketing, adding a diversified business activity to the group.

المنتجـــات الغـذائيـــة
FOOD PRODUCT CATEGORIES

من بعض الشركات المحلية الذي نقوم بالتعامل معاها في نطاق مناطقنا



شركة بن عوض النقيب للتجارة المحدودة
الفخامة -الديوان - الربان



شركة بي ام سي المحضار وشركاؤة
للتجارة المحدودة
الفائق - عال العال - بيت الجودة



شركة السعيد للتجارة
قمح السعيد - رز القمة



الشركة اليمنية لتكرير السكر
سكر السعيد



الشركة اليمنية للاستثمارات الصناعية المحدودة
قمح الحصان - دقيق شجرة



شركة امواج الماهل للتجارة
والصناعة المحدودة
شراب وان سي



الشركة اليمنية لتصنيع الألبان
والمنتجات الغذائية
يماني - سبعة نجوم -مزارع



شركة درهم للصناعات المحدودة
عصير راني - شراب ديلسي - موسي



شركة رويان للتجارة المحدودة
ماء صنعاء -شراب ريم



شركة كمران للصناعة والاستثمار
كمران -مارب



علامتنا التجارية الخاصة
OUR PRIVATE LABEL

طيباتنا – من خيرات بلادنا

طيباتنا – من خيرات بلادنا هي العلامة التجارية الخاصة المسجلة للمجموعة, وتمثل خطوة نحو بناء هوية مميزة للمنتجات التي تقدمها مدينة البركة. وسيتم تحديث هذا القسم عند تحديد فئات المنتجات التي ستُطرح تحت العلامة.

Tayebatuna – From the Bounty of Our Land

Tayebatuna is the group's registered private-label brand and represents a step toward building a distinctive identity for products offered by Al Madina Al Baraka. This section can be updated once the product categories to be marketed under the brand are confirmed.

التوزيع ونقاط البيع
DISTRIBUTION & SALES LOCATIONS

بيت القمة لتجارة المواد الغذائية
Bait Al Qimma Marketing Wholesale

دمت – الشارع العام

Damt – Main Street

دروب البركة لتجارة المواد الغذائية
Doroob Al Baraka Wholesale

دمت – شارع جبن, مقابل فندق الوحيشي

Damt – Juban Street, opposite Al Wahishi Hotel

مدينة البركة للتجارة توزيع مباشر وتجزئة المواد الغذائية
Al Madina Al Baraka Direct Distribution & Retail

دمت – شارع عامر بن الوهاب

Damt – Amer bin Al Wahab Street

مؤسسة الشجري للمواد الغذائية - تسويق مباشر
Al Shajri Food Products Retail

دمت – شارع عامر بن الوهاب

Damt – Amer bin Al Wahab Street

لماذا مدينة البركة؟

Why Choose Madina Al Baraka?

- خبرة تجارية منذ عام 2007 في استيراد المواد الغذائية.
- منشآت تجارية تعمل تحت مظلة المجموعة في اليمن وخارج اليمن.
- شبكة من الموردين والعلامات التجارية في السوق.
- توجه نحو التوسع الإقليمي وتنويع الأنشطة.
- علامة تجارية خاصة مسجلة - طيباتنا.
- تنوع في فئات المنتجات الغذائية.

- Commercial experience in food importing since 2007.
- A strategic direction toward regional expansion and business diversification.
- Food trading businesses operating under the group's umbrella in Yemen.
- A network of suppliers and brands in the market.
- A registered private-label brand, Tayebatuna.
- A diverse range of food product categories.



الجـــــودة والالتـــــــزام

QUALITY & COMMITMENT

تؤمن مدينة البركة بأن الثقة والجودة والالتزام تمثل ركائز أساسية لاستدامــة العلاقـات التجـارية. وتسعـى المجموعة إلى تطوير ممارساتها التشغيلية والتجارية, وتعزيز التعاون مع الموردين والشركاء, والعمل على توفير منتجات تلبي احتياجات الأسواق التي تخدمها.

Al Madina Al Baraka believes that trust, quality, and commitment are fundamental to sustainable commercial relationships. The group seeks to improve its business and operational practices, strengthen cooperation with suppliers and partners, and supply products that meet the needs of the markets it serves.

بيانـــات التواصـــل
CONTACT INFORMATION

المبيعات/ Sales
02-455606

خدمة العملاء/ Customer Service
02-458000

مدير المبيعات/ Sales Manager
+967773030255

رئيس مجلس الإدارة/ Chairman
+966573961154

+201500000287

+967781257777

www.mbi-int.com

info@mbi-int.com

Head Office Address: Aldalee, Yemen



مدينة البركة

Madeenat Al Baraka for Import











